

# REGULAMENT TOMBOLĂ SIBIU STARTUP TALKS – EDIȚIA ALBA-IULIA

## 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Concursului "Tombolă Sibiu Startup Talks, ediția Alba Iulia" (denumit în continuare "Concurs") este SC ROPARDO SRL (denumită în continuare „Ropardo” sau „Organizatorul”), cu sediul în mun. Sibiu, Str. Reconstrucției, nr. 2A, jud. Sibiu, înmatriculată la Registrul Comerțului Sibiu sub nr. J32/403/1994, cod unic de înregistrare RO 5415866, telefon 0269231037, e-mail: office [at] ropardo [dot] ro, legal reprezentată prin Director general Ciprian Câdea.

1.2. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții care se înscriu la concurs în condițiile prevăzute în Art. 4 și Art. 5 din cuprinsul Regulamentului.

## 2. DURATA, LOCUL ȘI SCOPUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfășura exclusiv în data de 27 iulie, în cadrul evenimentului Transformarea Digitală: Eficientizarea Producției cu Industry 4.0 – Ediția Alba-Iulia.

2.2 Concursul face parte din acțiunile de promovare online a evenimentelor Sibiu Startup Talks al căror scop este să sprijine companiile să devină mai competitive pe piață și să-și eficientizeze procesele prin noi tehnologii digitale, prin împărtășirea de idei și know-how de business, aducând la aceeași masă la început de drum, viitori antreprenori sau deja cu experiență, plus dialoguri ofertante și inspiraționale.

## 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant (și/sau participant), pe website- [sibiustartuptalks.ro](http://sibiustartuptalks.ro), sau poate fi comunicat solicitantului prin email pe baza unei cereri trimise de către acesta la adresa de email office [at] sibiustartuptalks [dot] ro.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral Regulamentul sau de a prelungi perioada Concursului prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, act care va fi comunicat către public prin website-ul [sibiustartuptalks.ro](http://sibiustartuptalks.ro) cu indicarea link-ului la Regulamentul actualizat.

## 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La acest Concurs pot participa doar persoane juridice active (nu au suspendata activitatea) și cu sediul în România.
- 4.2. Pentru a putea participa la Concurs, companiile participa, cu prezență fizică, la evenimentul menționat. Aceștia trebuie să completeze o adresă de email validă, reprezentată de o persoană nume / prenume reale fiind menționate în formularul de participare al evenimentului.
- 4.3. Participanții trebuie să îndeplinească condițiile incluse în prevederile Art.5 Mecanismul Concursului.
- 4.4. Orice conținut care încalcă mențiunile de mai sus va fi eliminat din Campanie de către Organizator.
- 4.5. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la tombolă este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.
- 4.6. Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## 5. MECANISMUL CONCURSULUI

- 5.1. Concursul se va desfășura pe parcursul evenimentului din 27 iulie 2023, în Alba Iulia, între orele 14:00- 17:00.
- 5.2. Pentru a participa la Concurs, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
1. Să participe la meetup-ul „Transformarea Digitală: Eficientizarea Producției cu Industry 4.0”, ediția Alba-Iulia.
  2. Să completeze tabelul nominal al participanților.
  3. Sunt eligibile pentru concurs următoarele tipuri de persoane juridice: întreprinderi mici și mijlocii (IMM) conform legilor din Romania sau Autoritate Publica Locala.
- 5.3. Participanții au dreptul la o singură înscriere și pot câștiga un singur premiu definit la cap. 6. La tragerea la sorti, participă doar cei care s-au înscris respectând mecanismul concursului. Câștigătorul unui premiu nu mai poate participa la concurs pentru a câștiga premiile rămase.
- 5.4 Tragerea la sorti are loc daca exista un minim de 15 înscriși eligibili.

## 6. PREMIILE CONCURSULUI

### 6.1. Premii:

1. **O sesiune de consultanță în marketing digital: cum să vă optimizați prezența online (1 h)**

### Detalii:

Această sesiune de consultanță în marketing digital are o durată de o oră și reprezintă o oportunitate valoroasă pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) de a înțelege cum să-și optimizeze prezența online și de a-și dezvolta mai bine afacerea în mediul digital.

Obiectivele consultanței:

- Evaluarea prezenței online actuale: Consultantul va examina și analiza prezența online existentă a IMM-ului.
- Identificarea punctelor forte și a oportunităților neexploatate: Se va pune accent pe identificarea punctelor forte ale prezenței online a IMM-ului, pentru a le valorifica și extinde impactul pozitiv asupra audienței
- Tactici de conținut și social media: Consultantul va sugera modalități de creare și promovare a conținutului relevant și valoros, adaptat publicului țintă.
- Măsurarea performanței și analiza datelor: Consultantul va prezenta instrumente și tehnici pentru a măsura eficacitatea campaniilor de marketing digital și pentru a interpreta datele obținute, în vederea luării deciziilor informate pentru viitor.

## **2. O sesiune de consultanță pentru evaluarea website-ului IMM-ului dvs. și prezentarea unor soluții personalizate (1h)**

**Detalii:**

Sesiunea de consultanță are o durată de o oră și se concentrează pe evaluarea website-ului IMM-ului dvs. (întreprindere mică și mijlocie) și furnizarea de soluții personalizate pentru optimizarea prezenței online. Consultantul în marketing digital va analiza și examina în detaliu website-ul dvs. existent și va identifica punctele forte și oportunitățile de creștere și optimizare.

Principalele obiective ale sesiunii de consultanță includ:

- Evaluarea website-ului: Consultantul va analiza designul, structura, conținutul și experiența utilizatorului oferită de website-ul dvs. pentru a înțelege cum acesta interacționează cu audiența.
- Identificarea oportunităților de îmbunătățire: Consultantul va identifica zonele care necesită îmbunătățiri pentru a spori eficiența și impactul website-ului asupra publicului țintă.
- Recomandări personalizate: Pe baza evaluării, consultantul va prezenta soluții personalizate și strategii specifice pentru a optimiza prezența online a IMM-ului dvs.

Modalitatea de desfășurare a sesiunilor de consultanță:

Sesiunea de consultanță poate avea loc prin intermediul unei platforme de comunicare online, cum ar fi videoconferința. Această modalitate va fi stabilită de comun acord cu IMM-ul înainte de ședință.

## Confidențialitate:

Toate informațiile furnizate de IMM privind website-ul și afacerea vor fi tratate cu confidențialitate deplină. Consultantul va respecta cerințele legale referitoare la protecția datelor și nu va dezvălui informațiile sensibile către terțe părți.

6.2. Valoarea totală a premiilor este de este de 1000 lei.

6.3. Nu se va acorda contravaloarea în bani pentru premiile menționate mai sus și nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora.

## 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI

7.1. Câștigătorul concursului va fi desemnat și anunțat în urma unei trageri la sorți la finalul evenimentului.

7.2. În situația în care la momentul validării, câștigătorul declară că nu acceptă premiul, sau nu poate fi contactat conform celor menționate mai sus, acesta va fi decăzut din drepturi.

7.3. Câștigătorii vor comunica Organizatorului datele necesare pentru validare. Exemplu date date necesare validării: denumire firma(și alte detalii de identificare persoană juridică), detalii despre reprezentant : nume și prenume, serie și număr BI/CI, un număr de telefon alternativ. Câștigătorului tombolei i se va aduce la cunoștință rezultatul în maxim 10 zile de la desfășurarea evenimentului, după tragerea la sorți. Prin participarea la tombola, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga premiul concursului, identitatea câștigătorului (persoana juridica/APL) și câștigurile acordate să fie făcute publice și/sau folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului.

7.4. În cazul în care câștigătorul nu trimite în 72 de ore informațiile solicitate de Organizator sau dacă a furnizat date de contact eronate/incomplete, premiul nu se va acorda.

7.5. Câștigătorii vor intra în posesia premiilor în baza unui proces verbal de predare-primire.

## 8. ÎNCETAREA TOMBOLEI

Prezenta Tombolă va înceta de drept la data de 27 iulie 2023, și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră, de natură a face imposibilă derularea.

## 9. REGULAMENTUL TOMBOLEI

Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe website sibiustartuptalks.ro. Prin participarea la această tombolă, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate pe website sibiustartuptalks.ro.

## 10. RĂSPUNDERE

- 8.1. Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru datele oferite de participanți.
- 8.2. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temei de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de înțeles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă.
- 8.3. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigători din momentul predării premiului către aceștia, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.4. Organizatorul va respecta dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți. Participantul la Concurs are următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.
- 8.5. Prin participarea la Concurs, Participanții acceptă că cunosc regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului și sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

## 9. LITIGII

- 9.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din Sibiu, în conformitate cu prevederile legislației române.

Încheiat și semnat,

12 iulie 2023

ROPARDO SRL